

FRONT 9

Grün, schwarz, weiß

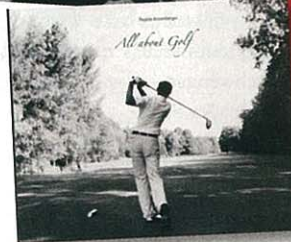
Die Fotos von Regina Anzenberger vermitteln ein ruhiges und zugleich kraftgeladenes Bild vom Golfsport, wie man das selten wo gesehen hat. Das Stilmittel der Schwarzweißfotografie reduziert die Spielerbedingte meiste bunten Impressionen auf den Golfplätzen auf seine schlichte Bildsprache und zeitlose Eleganz. Anzenberger nennt ihre Fotoausstellung, zu sehen bis 31. August in ihrer Galerie, „All about Golf – oder die Kunst der Gelassenheit“. Die Fotos gibt es gesammelt auch im gleichnamigen Buch (300 signierte und nummerierte Exemplare) zum Preis von 58 € während der Ausstellung, danach 65 €.

Zu den Bildern: Silbergelatineabzüge, 24 x 30 cm, signierte und nummerierte Auflage, Preis: 350 € während der Ausstellungsdauer, danach 500 €.

Infos: Gallery Anzenberger, Zeinhofergasse 7, 1050 Wien. Öffnungszeiten: Mo–Fr (werktags), 10–18 Uhr, sowie nach Vereinbarung. www.anzenbergergallery.com



Ruhig und kraftvoll berichten die Fotografien von Regina Anzenberger auf eine beinahe zufällige, still beobachtende Weise von den Reizen, Tücken und Herausforderungen einer Golfrunde. Die Fotografien wurden 2009 und 2010 auf Golfplätzen in Österreich und Australien gemacht.



Gewinnen Sie ein signiertes Foto-Buch „All about Golf“ auf www.golfrevue.at

Germany's first Golf-Gesicht

Marketing at it's best, leider beim Nachbarn: Im Rahmen der UniCredit Ladies German Open wurde „Deutschlands Golfgesicht“ gesucht. Dieses wird im nächsten Jahr in der Werbekampagne von Althaus Tea als Gesicht der Marke in Erscheinung treten. Insgesamt hatten sich 75 Amateur-Golferinnen beworben, von denen fünf ins Finale kamen, um bei der Players Party um die Wette zu strahlen. „Wir wollen die bekannten Vorurteile, Golf spielen und Tee trinken wäre nur was für ältere Menschen, abbauen und das mit einem jungen, frischen Gesicht als Kampagne unterstreichen“, so Holger Liefefett von Althaus. Die Entscheidung fiel auf die Berlinerin Leonie



Leonie Reuter ist „Deutschlands Golfgesicht“



Nikolaus Peltzer mit Gewinnerin Leonie Reuter, Dr. Holger Liefefett (Director Althaus), Mariela von Estorff (modelmanagement.com), Sandra Brodtkorb (2. Platz), Alisa Smola (3. Platz) und Gabriele Volz

Modisch & nix zum Engerschnallen!

Sie möchten ein auffällig modisches Statement abgeben und zugleich als Umweltschützer da stehen? Kein Problem mit den Gürteln von PELT, die zu 100 Prozent aus Recycling-Kunststoff hergestellt und damit auch wieder verwertbar sind.

Die zwei Modelle *PELT Fashion* (100 cm, zweiseitig tragbar) und *PELT Original* (130 cm) gibt es in 15 Farben, wobei die Schnalle ausgetauscht werden kann. Preis: 49,90 (zusätzliche Schnalle: 14,90 €). www.pelt.at
AKTION „PELT-Team Player“: Für Golf-Clubmannschaften und „Farb-Gemeinschaften“ gibt es einen einheitlichen PELT um 20 € pro Stück. Anfrage an pelt@s-e-a.at.



Gewinnen Sie einen von fünf PELT-Gürteln auf www.golfrevue.at

